



Грузинские торговые сети, торгующие электроникой, переживают необычный бум: сюда зачастили православные священники. Однако батюшки приходят не для того, чтобы выбрать новенький гаджет, а для проведения конкретного обряда – они освящают заморские смартфоны.

Как оказалось, всему виной – страх грузинских потребителей перед надкушенным яблоком – логотипом одной из компаний-производителей, который ассоциируется у грузин с символом змея-искусителя и сатаны. «У нас есть много клиентов, которые не покупают смартфоны по одной единственной причине: им сказали, что это устройство от лукавого, – говорит менеджер одной из торговых сетей. – Наш магазин – первый, где продаются освященные айфоны. Раз наше общество воздерживается от покупки «дьявольских продуктов», то мы учитываем мнение и интересы большинства жителей нашей страны».

«Я очень рада, что всё освятили, – рассказывает одна из первых посетительниц освященного торгового зала. – Давно являюсь клиентом этого магазина и, как православная, довольна, что в нашей стране будет существовать ещё один освященный магазин».